

Lehrangebot des Lehrstuhls im Masterstudiengang

Im Rahmen des Masters "Marktorientierte Unternehmensführung" (für weitere Informationen siehe die Seite zum [Master-Schwerpunkt MARKT](#)) bietet der LSR verschiedene Veranstaltungen in den Bereichen Unternehmensführung und Branchen an. Darüber hinaus können Studierende ihre Abschlussarbeit am LSR zu einem unserer [Kompetenzfelder](#) verfassen.

Wintersemester Unternehmensführung

[Advanced Entrepreneurial Finance & Strategy](#) [Advanced Consulting Case](#)

[Ausgewählte Probleme der Unternehmensentwicklung](#)

[Projektstudium "Management & Führung"](#)

[Seminar on strategic management](#)

[Strategisches Management](#) (obligatorisch für MARKT)

Branchen

[Strategisches Management von Professional Service Firms](#)

Abschlussarbeit

[Masterarbeit](#)

Sommersemester Unternehmensführung

[Benchmarking & Positioning in Strategic Management \(Advanced\)](#)

[Change Management](#)

[Führung von Konzernen: Strategien und Strukturen](#)

[Praxisprojekt Nachhaltige Geschäftsmodelle](#)

Branchen

[Management und Strategien von Automotive-Unternehmen](#)

[Retail Management](#)

Abschlussarbeit

[Masterarbeit](#)