

Was erwartet Sie?

KLEIN, FEIN und ANSPRUCHSVOLL - das Master-Studium in **BWL – Entrepreneurship & Social Innovation** an der WFI bietet Ihnen herausragende Möglichkeiten für ein exzellentes Studium.

Sie wollen über Ihre Grenzen hinauswachsen? Sie möchten Veränderungen selbst vorantreiben? Sie streben danach, die Welt durch soziale Innovationen etwas besser zu machen? Sie möchten Ihren Inspirationen Raum geben? Das Master-Studium mit Schwerpunkt **Entrepreneurship & Social Innovation** ermöglicht es Ihnen unmittelbar an Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen zu arbeiten und zu nachhaltigen Verbesserungen beizutragen.

Ihre Vorteile im Überblick

- Exklusive Zusammenarbeit mit der **[Bayer Cares Foundation](#)**: Masterstudenten arbeiten im ersten und zweiten Semester mit den Gewinnern des Grants4Impact und/oder des Aspirin Social Innovation Awards zusammen an der Konzeption und Umsetzung derer Projekte
- Einzigartiger Praxisbezug – die Masterstudenten sind im Team selbst für die Konzeption und Umsetzung der von der Bayer Cares Foundation prämierten Projekte verantwortlich
- Workshops, Seminare und Gastdozenten aus dem In- und Ausland ermöglichen neue Perspektiven
- Intensives englischsprachiges **BWL-Studium** im Schwerpunkt **Entrepreneurship & Social Innovation**
- Erlangung des "Master of Science" nach Studium mit 120 ECTS über 4 Semester
- WFI als Campus-Universität, die sich seit Jahren in der in der **[Spitzengruppe der deutschen BWL-Fakultäten befindet](#)**
- Exzellente Studienbedingungen durch ein Verhältnis von Dozenten zu Studierenden von 1/11
- Einzigartiges Angebot an **[Studentenorganisationen](#)** (wie z.B. **[WFI Summer Challenge](#)**, **[WFI Consulting Cup](#)**, **[WFI Dialogue on Sustainability](#)**)

Bayer Cares Foundation

Die **[Bayer Cares Foundation](#)** unterstützt soziale Innovationen und gesellschaftliches Engagement und ist ein Forum für Fortschritt & Innovation. Jährlich zeichnet die Stiftung Projekte aus, die innovative Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen in den Bereichen Gesundheit und Ernährung gefunden haben und so zur Verbesserung der Gesundheitsversorgung und Ernährung beitragen und einen Nutzen für die Gesellschaft bieten.

Jetzt
bewerben!

WFI Master Flyer



Der Preis wird jedes Jahr an 5 Gewinner vergeben. Diese zeichnen sich durch hohe Innovationskraft, Exzellenz in der Ausführung, Chance zur Veränderung, Bedeutung für die Gesellschaft, Unternehmergeist und durch einen Bezug zum Bayer-Leitmotiv „Science for a Better Life“ aus.

Alle Masterstudenten des Studiengangs „Entrepreneurship & Social Innovation“ treffen im Rahmen eines mehrtägigen Bootcamps auf die Gewinner und arbeiten im Anschluss gemeinsam in Teams an der Präsentation, schriftlichen Ausarbeitung sowie Umsetzung und Evaluation der Projekte – eine einzigartige und exklusive Möglichkeit bereits während des Studiums internationale und innovative soziale Projekte mitzugestalten.

Aspirin Social Innovation Award

Der **Aspirin Social Innovation Award** ist international ausgerichtet und unterstützt in den Bereichen Gesundheit und Ernährung, soziale Innovationen, die Versorgungslücken schließen helfen und das Potential für systemische Veränderungen haben.

Grants4Impact

Im Rahmen von **Grants4Impact** gewährt Bayer alle zwei Jahre 5 Innovatoren aus den Bereichen Gesundheit und Ernährung eine Anschubfinanzierung in Höhe von 1 Million Euro, um ihre Projekte weiterzuentwickeln und deren Reichweite zu erhöhen. Grants4Impact ermöglicht es sozialen Vorreitern weltweit Zugang zu Kapital, Wissen und Netzwerken zu erlangen, sodass diese neue Möglichkeiten haben das Potential ihrer Projekte auszuschöpfen und deren Wirkungskraft zu vergrößern.

Als Masterstudent im Schwerpunkt Entrepreneurship & Social Innovation können Sie daran mitwirken das Potential der Gewinnerprojekte auszuschöpfen und weiterzuentwickeln.

Gewinner aus dem Jahr 2017 - Aspirin Social Innovation Award

