

## Philosophie

Der **Masterstudiengang BWL** an der WFI - Ingolstadt School of Management richtet sich an Studierende

- mit einem wirtschaftswissenschaftlichen oder verwandten Bachelor-Abschluss, mit hoher Motivation, Leistungsfähigkeit und Leistungsbereitschaft, die nach ihrem Abschluss als Master of Science (M.Sc.) eine herausragende Fach- oder Führungsposition anstreben.

Der Masterstudiengang bietet die Chance, das bisher im Studium und gegebenenfalls einer zusätzlichen Berufspraxis erworbene Wissen zu vertiefen und sinnvoll zu erweitern. Dabei vermitteln Pflichtmodule fachübergreifende Grundlagen. Ein Spezifikum bildet hierbei der fest im Curriculum verankerte Besuch mind. einer Veranstaltung aus dem Ethik-Bereich. Die vielfältigen Wahlmöglichkeiten erlauben individuelle Fokussierungen auf ein oder mehrere Fachgebiete. Die Studierenden können ihr Masterstudium so nach ihren individuellen Präferenzen gestalten.

Der Masterstudiengang wurde organisatorisch und inhaltlich stringent vor dem Hintergrund folgender Ziele konzipiert:

- Studierende erwerben durch ihr Studium exzellente Fachkenntnisse auf hohem universitären Niveau.
- Studierende lernen, wissenschaftliche Stringenz mit praxisorientiertem Denken zu verbinden.
- Studierende werden umfassend auf unternehmerische Führungsaufgaben vorbereitet.
- Studierende vervollkommen ihre Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen.
- Studierende reflektieren ethische und gesellschaftliche Implikationen unternehmerischer Entscheidungen.
- Studierende verschaffen sich so durch ihr Studium an der WFI Ingolstadt dauerhaft komparative Vorteile gegenüber Ihren Mitbewerbern.

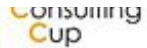
## Commitment

Das Studium an der WFI soll sich aber nicht nur auf das reine Lernen beschränken. Die meisten Studierenden engagieren sich in verschiedenen **Studentenorganisationen** und fördern dabei ihre Soft Skills nachhaltig.





ESN INGOLSTADT



## Praxisbezug

Mit Ihrem Studium an der WFI eröffnen sich zahlreiche Möglichkeiten, das erlernte Wissen auch in die Praxis umzusetzen. Die **Kooperation mit führenden Unternehmen** unterschiedlichster Wirtschaftsbranchen ermöglicht unseren Studierenden beste Perspektiven auf Praktika und Einstiegsmöglichkeiten im In- und Ausland. Daneben bieten die Karrieremesse „**Company Day**“ und **Recruiting Events** sowie Unternehmenspräsentationen und Workshops beste Gelegenheiten zum Netzwerken.



## Internationalität

Die Studierenden des Doppelmasters International Marketing bekommen die einzigartige Möglichkeit, zwei Semester / Trimester an der renommierten Partnerinstitution Toulouse School of Management (tsm) zu absolvieren. In diesem Rahmen haben sie die Chance, sich wissenschaftlich, interkulturell und sprachlich weiterzubilden. Somit schaffen Sie exzellente Voraussetzungen für einen Einstieg auf internationaler Managementebene.

