

Was erwartet Sie?

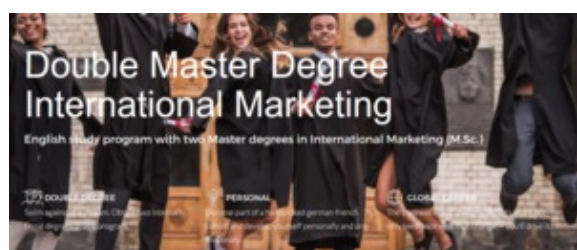
Der **Doppel-Master in BWL - International Marketing** ist ein spezielles Studienprogramm mit der renommierten, französischen Partnerhochschule Toulouse School of Management. Studierende haben dabei die Möglichkeit bei erfolgreicher Teilnahme am Studiengang den deutschen akademischen Grad des Master of Science (M.Sc.) der KU und das französische Diplôme de l'Université Toulouse 1 zu erhalten.

Jetzt
bewerben!



Die Vorteile im Überblick

- Die DFH fördert jeden Absolventen des Programms während der Auslandsphase mit einem **Mobilitätsstipendium** von derzeit 300 € monatlich
- Integriertes, **englischsprachiges** Studium an der WFI und der renommierten **Partneruniversität Toulouse School of Management (TSM)**
- **Zwei international anerkannte Abschlüsse** (120 ECTS) in einer Studienzzeit von 4 Semestern – ein absolutes Alleinstellungsmerkmal im Lebenslauf
- Intensives Studium der internationalen Betriebswirtschaftslehre in Deutschland und Frankreich als Sprungbrett für Karrieren in Forschung und Wirtschaft – für fünf WFI Master-Studierende jährlich
- Studieren an der WFI – einer Campus Universität, die seit Jahren in der **Spitzengruppe der deutschen BWL-Fakultäten** angesiedelt ist
- Der Studiengang ist durch die **Deutsch-Französische-Hochschule (DFH)** akkreditiert – die DFH fördert Sie während des Auslandsaufenthaltes mit einem Stipendium in Höhe von bis zu insgesamt **3600 €**



Weiterführende Informationen zu Struktur und den Kursen des Masterschwerpunkts finden Sie hier: **[Double Master Degree International Marketing](#)**



Toulouse School of Management (TSM)

Die Toulouse School of Management, wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der **Université Toulouse 1 Capitole**, bietet in Kooperation mit unserer Fakultät den **Doppel-Master BWL – International Marketing** an. Die TSM gehört zu den ältesten Universitäten Frankreichs. Traditionsreich und



dennoch modern; interdisziplinär, innovativ und hochspezialisiert. Die Toulouse School of Management zählt aufgrund zahlreicher Auszeichnungen heute zu den besten Business Schools Europas.



- 1229 Gründung der UTC
- 1955 Gründung der IAE, 2017 Umbenennung in TSM
- Akkreditierungen: QUALICERT, EPAS, EFMD, EAIE
- 2.900 Studierende der Wirtschaftswissenschaften
- Mehr als 90 Partneruniversitäten weltweit
- Anteil internationaler Studierender > 20%
- Kurssprache: Englisch